

TECNOLOGIAS E APLICAÇÕES WEB BASED

Docente: Bruno Santos Amaro

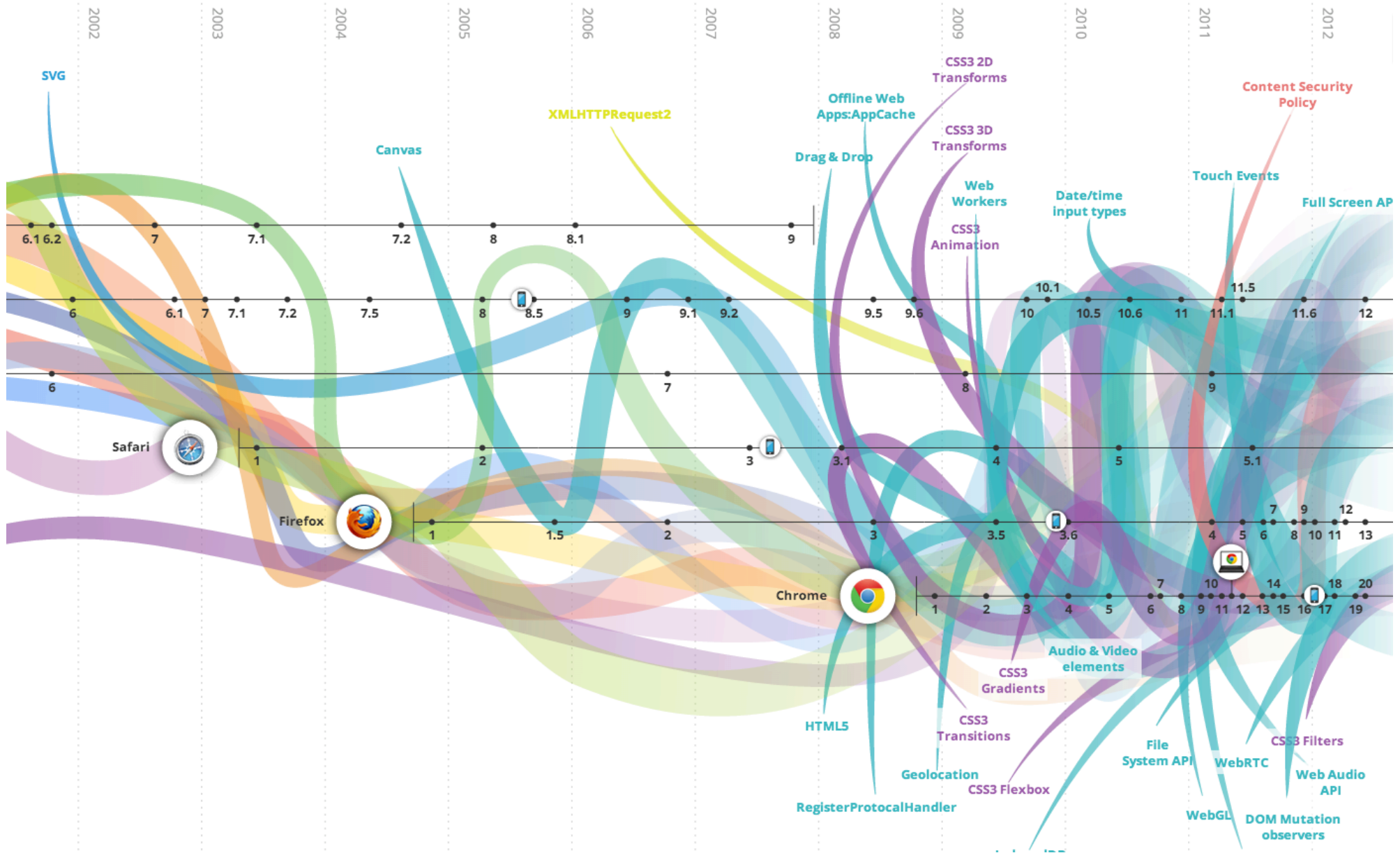
Iniciativa:



Formação:

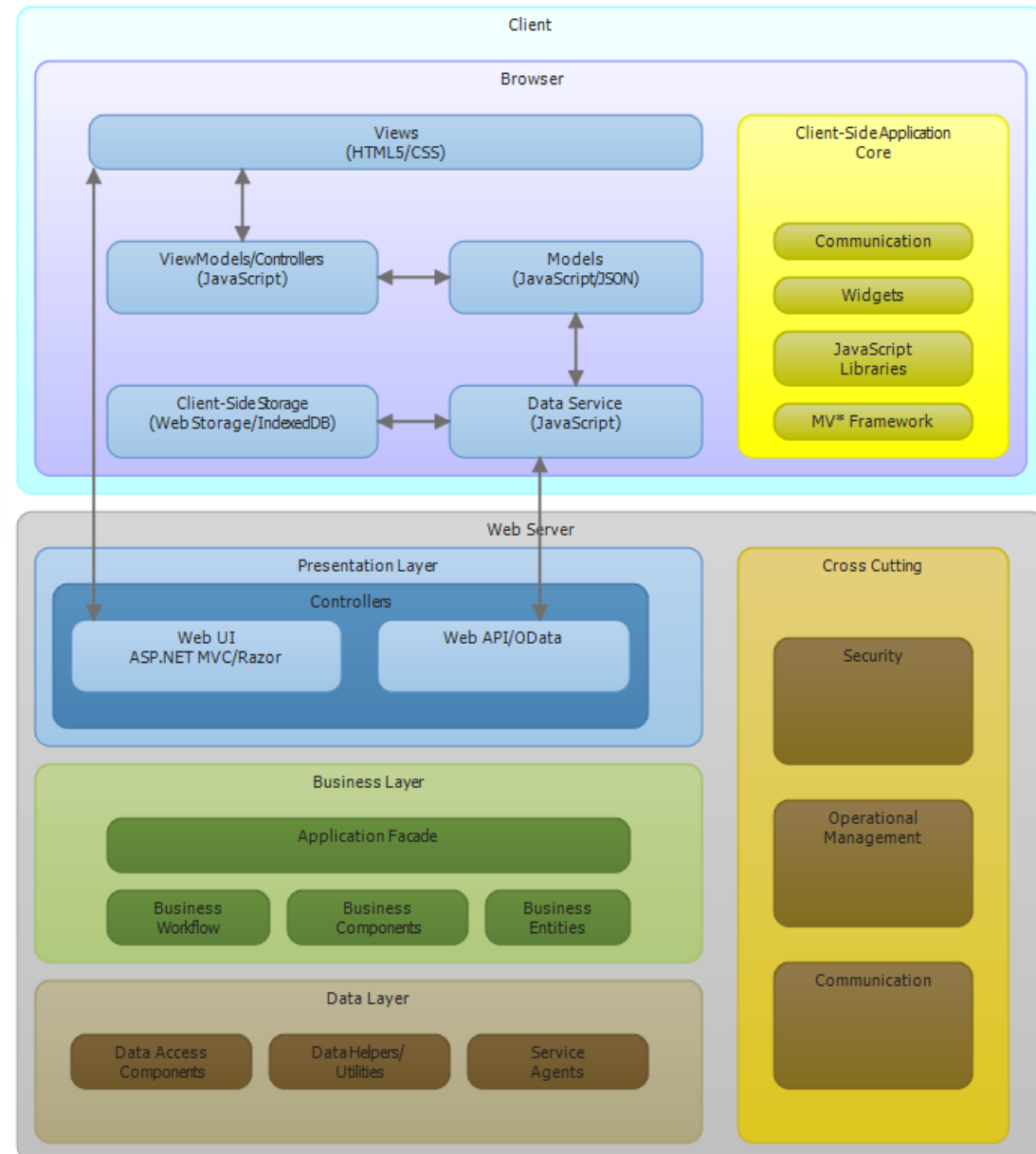
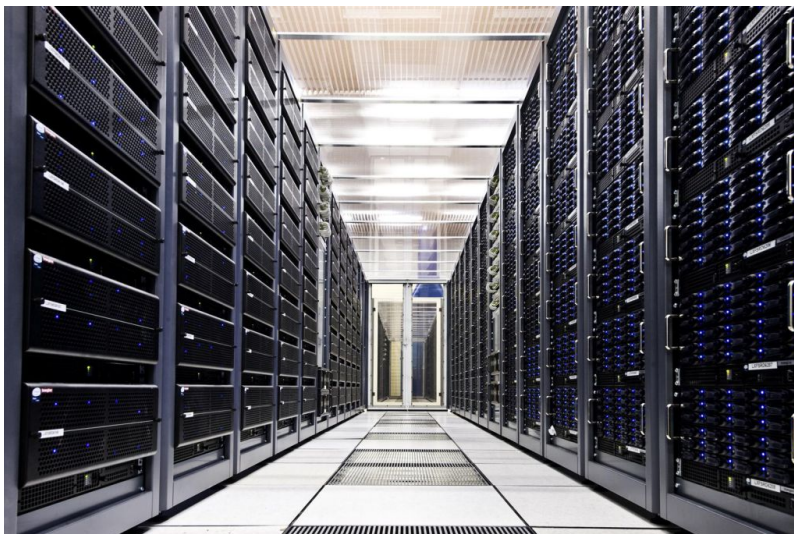


Tecnologias e aplicações web based Webvolution



Tecnologias e aplicações web based

Arquitetura moderna de uma web app



ENGENHARIA



DESIGN



GESTÃO



	FORMAR EQUIPA	SUBCONTRATAR
VANTAGENS	<ul style="list-style-type: none"> • Retenção do <i>know-how</i> • Mais barato • Maior compromisso 	<ul style="list-style-type: none"> • Menor risco na execução • Maior rapidez • <i>Know-how</i> especializado
DESVANTAGENS	<ul style="list-style-type: none"> • Processo mais lento • Maior risco 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependência no futuro • Mais caro • Menor compromisso

coding
for {kids}

WOMEN WHO
CODE

Referências:

<http://codingforkids.org/>

<http://women2.com/>

<http://sheplusplus.stanford.edu/>

<https://www.facebook.com/womenwhocode>

<http://www.codecademy.com/>

<http://code.org/>

1. Brokerage
2. Publicitário
3. Infomediário
4. Comerciante
5. Fabricante (direto)
6. Afiliação
7. Comunitário
8. Subscrição
9. Utilidade

1. BROKERAGE

- Intermediação entre vendedores e compradores
- Facilitação das transações
- B2B, B2C, C2C
- Envolve taxas ou comissões sobre as transações

The eBay logo is displayed in its characteristic multi-colored font: 'e' is red, 'b' is blue, 'a' is yellow, and 'y' is green. A small 'tm' trademark symbol is located at the top right of the 'y'.The Amazon logo features the word 'amazon' in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the 'a' and points towards the 'z'.The PayPal logo is written in a bold, blue, italicized sans-serif font.

2. PUBLICITÁRIO

- Oferta de conteúdos e/ou serviços
- E-mail, IM, blog, etc.
- Mensagens publicitárias (banners)
- Dependente do volume de tráfego registado
- Mais eficaz em conteúdos especializados

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The "coisas" logo, featuring the word "coisas" in a white, rounded, sans-serif font inside a yellow-orange rounded rectangular button with a gradient and shadow effect.The logo for "The New York Times ON THE WEB", with "The New York Times" in a black, gothic-style serif font and "ON THE WEB" in a smaller, black, sans-serif font below it.

3. INFOMEDIÁRIO

- Intermediários de informação
- Dados de produtores e seus produtos recolhidos de forma independente
- Apoiam compradores e vendedores a entender determinado mercado



4. COMERCIANTE

- Grossistas ou retalhistas de bens ou serviços
- Vendas com base em listas de preços ou leilão

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. A curved orange arrow starts under the letter 'a' and points to the right, ending under the letter 'n'.

5. FABRICANTE (DIRETO)

- Fabricante/produtor vende o seu produto ou serviço diretamente
- Comprime o canal de distribuição (redução de intermediários)



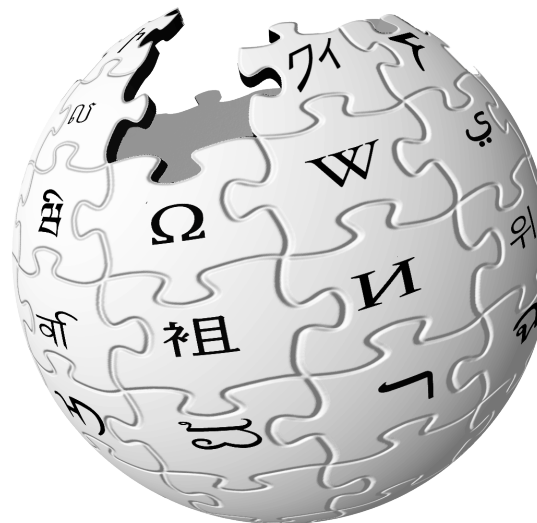
6. AFILIAÇÃO

- Sistema de comissões
- Partilha de receitas
- Modelo *pay-for-performance*
- *Banner exchange, pay-per-click, revenue sharing*

BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS

7. COMUNITÁRIO

- Baseado na lealdade do utilizador
- Receitas: contribuições voluntárias, publicidade contextual, subscrição de serviços *premium*



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

8. SUBSCRIÇÃO

- Subscrição de serviço
- Taxa cobrada periodicamente (diária, mensal, anual)
- Modelo *freemium* aplica-se várias vezes



9. UTILIDADE

- Utilizadores cobrados pela quantidade de serviço ou recurso que consomem
- Semelhante à eletricidade, gás, etc.





Tecnologias e aplicações web based

Categorias das aplicações móveis



ISCTE Entrepreneurship & Innovation



Instituto Universitário de Lisboa

Categorias	
Banda desenhada	Jogos
Bibliotecas e Demonstrações	Arcada
Compras	Aventura
Comunicação	Ação
Cuidados médicos	Cartas
Desporto	Casino
Educação	Casual
Empresas	Corridas
Entretenimento	Cultura geral
Estilo de vida	Desporto
Finanças	Dramatização
Fotografia	Educativo
Imagem de fundo dinâmica	Estratégia
Livros e Referência	Família
Meteorologia	Imagem de fundo dinâmica
Multimédia e Vídeo	Música
Música e Áudio	Palavra
Notícias e Revistas	Puzzle
Personalização	Simulação
Produtividade	Tabuleiro
Saúde e Fitness	Widgets
Social	
Transporte	
Utilitários	
Viagens e Local	
Widgets	



Livros

Empresas

Catálogos

Ensino

Entretenimento

Finanças

Gastronomia e bebidas

Jogos

- Acção
- Aventura

Saúde e fitness

Estilo de vida

Medicina

Música

Navegação

Notícias

Quiosque

- Arte e fotografia
- Automóveis
- Noivas e casamentos
- Negócios e investimentos

Fotografia e vídeo

Produtividade

Referência

Redes sociais

Desporto

Viagens

Utilitários

Meteorologia



1. Paga

2. Publicitário

3. Compras *in-app*

4. *Web apps*

5. Subscrições

6. Afiliação

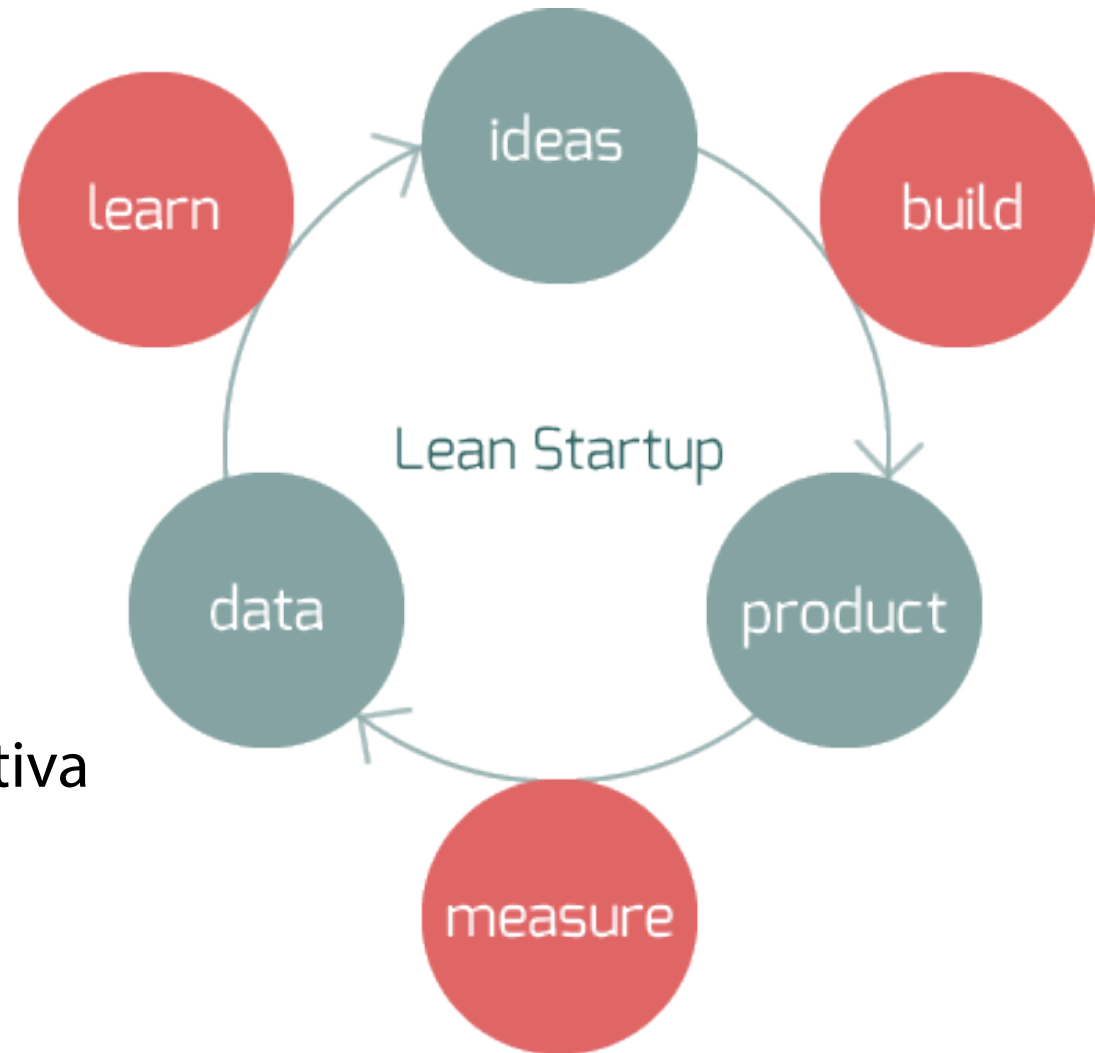
7. *Analytics*

8. Nenhum

THE LEAN STARTUP

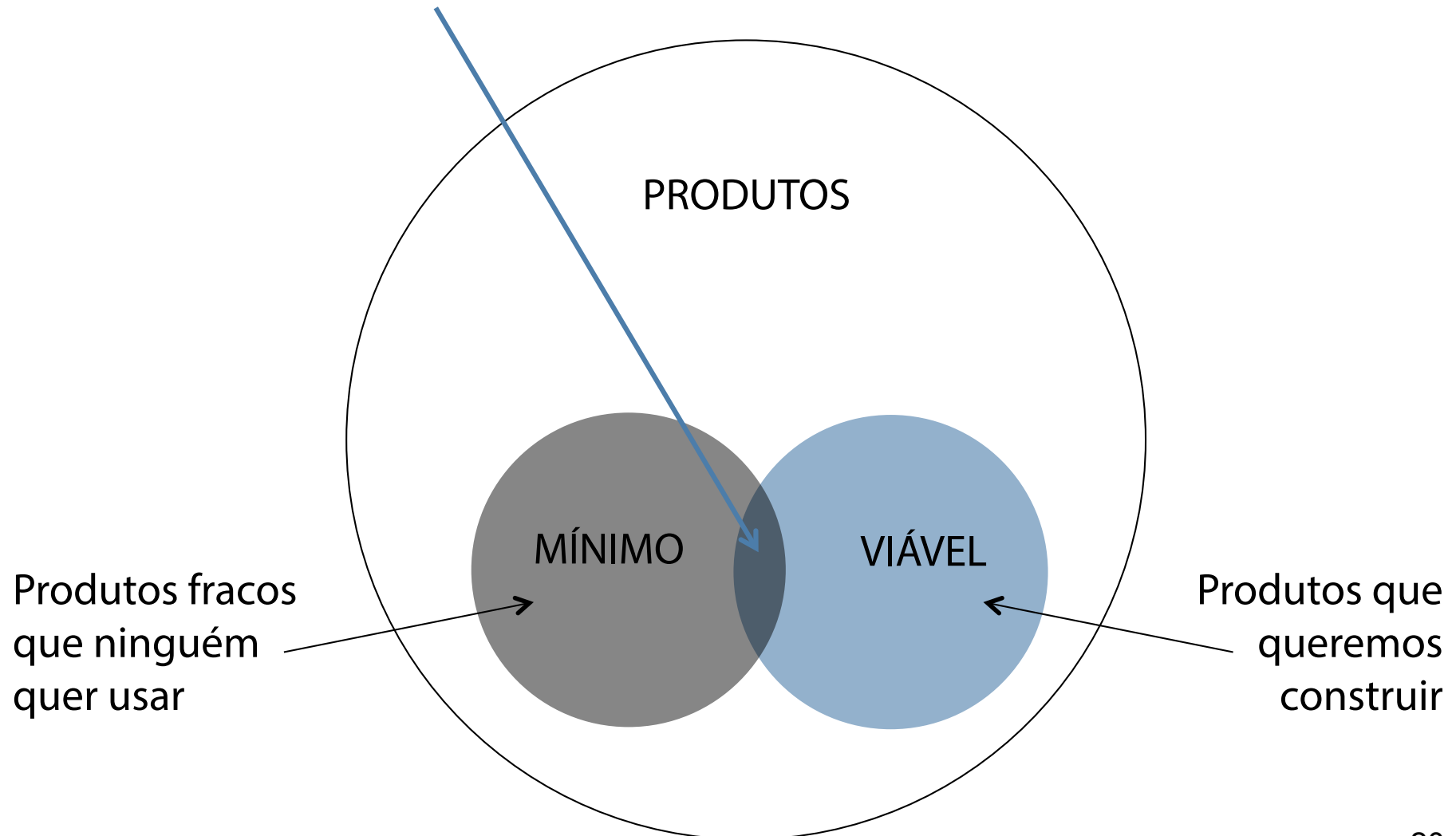


Eric Ries



- Metodologia ágil e interativa
- Clientes desde início
- Eliminar desperdício
- Validação de hipóteses

MINIMUM VIABLE PRODUCT (MVP)



Tecnologias e aplicações web based

O futuro



visão

construir comunidades empreendedoras no mundo

missão

promover a atitude empreendedora e envolver diferentes stakeholders que facilitem o acesso das comunidades aos nossos serviços, transformando ideias em negócios à escala local e global

valores

audácia, honestidade e compromisso

mantra

o futuro é de quem o faz

CONTACTOS

Audax – Centro de Empreendedorismo do ISCTE-IUL

Vodafone Labs Lisboa

Rua Correia Adriano de Oliveira – 4A

(junto à Av. das Forças Armadas – Empreendimento EPUL)

1600-312 LISBOA – PORTUGAL

(+351) 21 193 22 35

www.audax.iscte.pt

audax@iscte.pt

www.vodafonelabslisboa.pt



Tecnologias e aplicações web based

Exemplo de sucesso



Nome: FANGZ

Lançamento: 17 de abril de 2013

Empresa: Game Whizzes

Empreendedor: Alexandre Ribeiro

<http://gamewhizzes.com/>

<http://www.fc.ul.pt/pt/noticia/13-05-2013/fangz-o-sucesso-portugu%C3%AAs-na-app-store-dos-eua>